

Båstadgruppen samarbetar med Fibbl för att förbättra kundupplevelsen online med avancerad 3D-teknologi

Båstadgruppen har inlett ett samarbete med Fibbl för att ta sin e-handelsupplevelse till nästa nivå. Genom att implementera Fibbels avancerade 3D- och AR-plattform i sin e-handel, erbjuder Båstadgruppen nu sina kunder en mer interaktiv shoppingupplevelse online.

Med hjälp av Fibbels plattform för 3D och AR kan Båstadgruppens kunder nu vrida, vända och utforska produkterna precis som de skulle göra i en fysisk butik, genom en interaktiv 3D-viewer. De kan även prova produkterna på sig själva eller placera dem som objekt i sitt rum – direkt genom sin mobilkamera. Fibbels lösning finns idag tillgänglig för skor och väskor.

– Vårt samarbete med Fibbl har varit smidigt och positivt med en sömlös teknisk integration som resultat. Vi valde att implementera en så kallad 3D-First strategi och en AR-lösning för virtuellt provande. Det kommer att förbättra Båstadgruppens totala e-handelsupplevelse och ge våra kunder bättre verktyg för att interagera med våra produkter såsom skor från vårt varumärke Monitor, hjälmar och hörselskydd från Guardio och inom kort handskar från ATG. I vår bransch bryter vi ny mark med Fibbels teknologi. Den nya teknologin kommer att göra det enklare för våra kunder att handla online genom att visa produkternas funktionalitet samt kvalitet och design. – Roberto Anselmo, E-commerce Manager, Båstadgruppen

– Vi på Fibbl upplever Båstadgruppens entusiasm och vilja att sticka ut, vara bäst och göra saker annorlunda som inspirerande. Därför är vi extra taggade på att se vad som kommer härnäst. Detta är bara början och det finns hundratals fler idéer och användningsområden nu när man faktiskt investerat i att digitalisera en stor del av sitt sortiment, säger Mattias Östberg, Head of Customer Success, Fibbl.

Mer information:

Se Båstadgruppens 3D-viewer [här](#).

Information om Fibbels 3D- och AR-plattform: www.fibbl.com

Kontaktinformation:

Båstadgruppen

Namn: Roberto Anselmo

Tel: +46708696959

Mejl: roberto.anselmo@bastadgruppen.com

Fibbl

Patrik von Bergen

CMO

Tel: 0766 310735

Mejl: patrik@fibbl.com

Om Båstadgruppen:

Båstadgruppens historia sträcker sig hela vägen tillbaka till år 1907 när bolaget började

tillverka spikade trätofflor. Mycket har hänt sedan dess och idag är Båstadgruppen en av Nordens ledande leverantörer av arbetskläder, skydds- och yrkesskor samt handskar, med försäljning via återförsäljare i hela Europa.

Om Fibbl:

Fibbl är en ledande innovatör som producerar fotorealistiska 3D-modeller av skor, väskor och glasögon för modevarumärken och som erbjuder distribution av 3D- och AR-upplevelser via en SaaS-plattform som enkelt integreras i alla e-handelslösningar och marknadsföringskanaler. Företaget gör det möjligt för e-handelsföretag och varumärken att förbättra sin online-närvaro och skapa en bättre shoppingupplevelse för konsumenterna.